

Рекламни пакети 2024 г.

ЗЛАТЕН рекламен пакет

1. Предоставяне на възможност за презентиране, в рамките на 30 (тридесет) минути, на продукти и услуги на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.
2. Възможност за ползване на самостоятелен кът (щанд) за представяне на още информация, свързана с продукти и услуги на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.
3. Осигуряване на подходящо място за поставяне на рекламен банер на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ по време на събитието.
4. Отпечатване логото на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ на банера и програмата на събитието.
5. Включване на рекламни материали (проспекти, брошури и др.), предоставени от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, в комплекта материали за участниците в събитието.
6. Отбелязване участието на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ в информацията за събитието в сайта на БАВ, в изданието на БАВ – списание БУЛАКВА и в социалната мрежа на БАВ.
7. Един пропуск за събитието (такса-участие).

➤ Цена на пакета: 3 000 лв. (без ДДС)

СРЕБЪРЕН рекламен пакет

1. Предоставяне на възможност за презентиране, в рамките на 20 (двадесет) минути, на продукти и услуги на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.
2. Осигуряване на подходящо място за поставяне на рекламен банер на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ по време на събитието.
3. Отпечатване логото на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ на банера и програмата на събитието.
4. Включване на рекламни материали (проспекти, брошури и др.), предоставени от РЕКЛАМОДАТЕЛЯ, в комплекта материали за участниците в събитието.
5. Отбелязване участието на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ в информацията за събитието в сайта на БАВ, в изданието на БАВ – списание БУЛАКВА и в социалната мрежа на БАВ.

➤ Цена на пакета: 2 000 лв. (без ДДС)

БРОНЗОВ рекламен пакет

1. Предоставяне на възможност за презентиране, в рамките на 20 (двадесет) минути, на продукти и услуги на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ.
2. Отпечатване логото на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ на програмата на събитието.
3. Отбелязване участието на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ в информацията за събитието в списание БУЛАКВА.

➤ Цена на пакета: 1 000 лв. (без ДДС)

Рекламен банер

1. Осигуряване на подходящо място за поставяне на рекламен банер на РЕКЛАМОДАТЕЛЯ по време на събитието.

➤ Цена на пакета: 500 лв. (без ДДС)